

Getnet[®]

Getnet na vanguarda do *Agentic Commerce*

Janeiro de 2026

Em colaboração com

Monitor
Deloitte.

01

O papel estratégico
dos Dados e da IA
na Getnet

05

Getnet como parceira
do comerciante no
ecossistema *Agentic*

02

Agentic Commerce
como um novo
canal de interação e
compra

06

Roteiro
funcional

03

Getnet: Proposta
de valor e portfólio
de soluções para
Agentic Commerce

07

Preparando a nova
era do *Agentic*
Commerce

04

Vantagens do
Agentic da Getnet

01

O papel estratégico dos Dados e da IA na Getnet





O papel estratégico dos Dados e da IA na Getnet

A distribuição em larga escala está **passando por uma transformação estrutural**, impulsionada pela aceleração da digitalização, pela evolução dos hábitos de consumo e pela entrada de mais concorrentes com propostas altamente inovadoras. Essa dinâmica está tendo um **impacto direto e profundo** no setor de pagamentos, intensificando a concorrência e redefinindo as expectativas de comerciantes e clientes, que exigem soluções cada vez mais integradas, inteligentes e orientadas para o valor.

Nesse contexto, considerando que os pagamentos atuam como um facilitador fundamental, as **empresas de tecnologia** especializadas em pagamentos têm a oportunidade de assumir um **papel mais proeminente no ecossistema comercial**, articulando tecnologia, dados e conhecimento especializado para **impulsionar o crescimento sustentável, a eficiência operacional e a inovação**.

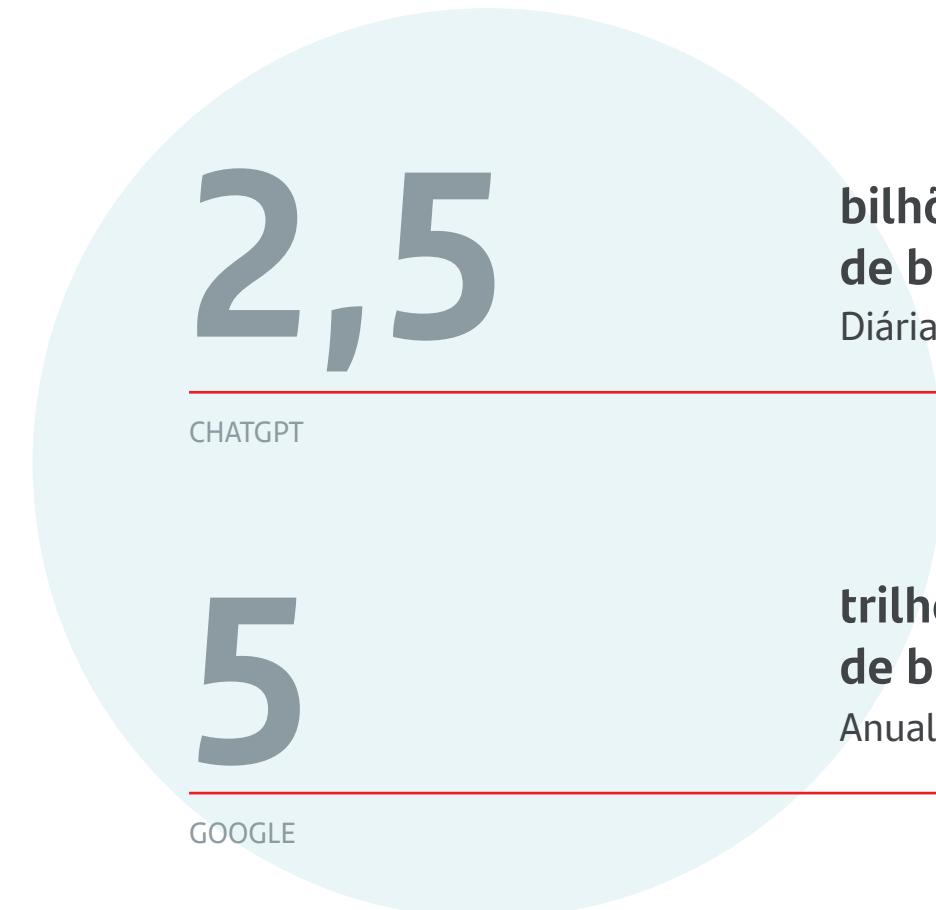
A Inteligência Artificial (IA) se consolida como um importante **fator de diferenciação no âmbito dos pagamentos**. Sua capacidade de analisar grandes volumes de dados em tempo real permite a otimização da prevenção de fraudes, aprimoramento da gestão de riscos, experiências personalizadas para empresas e consumidores e o desenvolvimento de modelos de tomada de decisão mais ágeis e **inteligentes**. Dessa forma, a **IA não apenas aumenta a eficiência operacional**, mas também amplia o escopo da proposta de valor das soluções de pagamento, reforçando o papel estratégico das empresas de tecnologia dentro do ecossistema comercial.

“

A aplicação de dados e IA aos pagamentos se destaca como uma das apostas estratégicas da Getnet e do Grupo Santander, dada a importância central que os pagamentos desempenham no engajamento do cliente, na inteligência transacional e no futuro do comércio digital.”



Iñaki Bernal
Diretor Global de IA do
Grupo Santander



2,5

CHATGPT

5

GOOGLE

**bilhões
de buscas**

Diárias

**trilhões
de buscas**

Anualmente

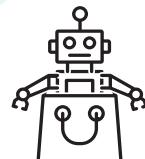
Não há dúvida de que a ascensão da IA está causando uma mudança de paradigma, redefinindo a forma como interagimos com a informação e os serviços digitais.

Como exemplo, atualmente são realizadas mais de 2,5 bilhões de buscas diárias no ChatGPT (quase 1 trilhão de buscas por ano), em comparação com os 5 trilhões de buscas realizadas anualmente no Google. Esse crescimento reflete não apenas a adoção em massa de novas tecnologias, mas também a busca dos consumidores por experiências de interação mais rápidas e personalizadas.

Na Getnet, acreditamos que os **Dados e a Inteligência Artificial são pilares fundamentais da nossa transformação**. Elas nos permitem crescer de forma eficiente, otimizar nossas operações e oferecer experiências diferenciadas e personalizadas aos nossos clientes, em todos os negócios e regiões onde atuamos. **Nosso objetivo é colocar os Dados e a IA no centro da tomada de decisões**, das nossas operações e da inovação de produtos, aproveitando de forma responsável e segura nossa escala e nossos ativos de dados para gerar um impacto tangível e sustentável nos negócios.

Os Dados e a Inteligência Artificial deixaram de ser funções de apoio e se **tornaram facilitadores estratégicos fundamentais**. A integração eficaz dessas capacidades em nossa proposta de valor nos permite impulsionar o crescimento, diferenciar nossa oferta e gerar vantagens competitivas sustentáveis, posicionando-nos como líderes em um mercado cada vez mais dinâmico e digital.

A estratégia de Dados e Inteligência Artificial da Getnet se articula em torno de uma ambição clara: “**transformar os pagamentos de um serviço puramente transacional em uma experiência de comércio inteligente, adaptável e que gera valor.**”



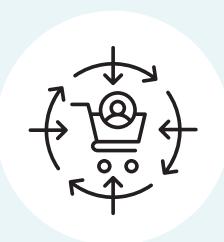
Os dados como um ativo estratégico, confiável, administrado e acessível de forma transversal em toda a organização.

A Inteligência Artificial deve estar integrada aos produtos e processos, e não ser vista como iniciativas ou experimentos isolados.

Por todos esses motivos, a estratégia de Dados e Inteligência Artificial da Getnet vai além da tecnologia: **A Getnet busca se posicionar como aliada e facilitadora de seus clientes, impulsionando as oportunidades neste novo mundo de desafios decorrentes do Agentic Commerce.**

Ao investir na qualidade dos dados, integrar a IA aos produtos e liderar a transição para o *Agentic Commerce*, a Getnet está construindo uma plataforma inteligente, adaptável e

preparada para o futuro. Essa abordagem estratégica reforça a liderança da Getnet em inovação e nos posiciona na vanguarda do futuro dos pagamentos e do comércio digital. Nosso ecossistema com **mais de 600 desenvolvedores e nosso Hub de IA na Europa** são as forças que movem soluções inovadoras, desde modelos analíticos avançados e agentes inteligentes até processos automatizados de ponta a ponta.



O impacto nos negócios como prioridade, com resultados tangíveis e mensuráveis para empresas e parceiros em termos de:

Eficiência

Otimizamos processos, reduzimos custos e mitigamos fraudes por meio de decisões mais rápidas, precisas e baseadas em dados.

Produtividade

Aceleramos o desenvolvimento de produtos e serviços, aumentando as transações aprovadas e a conversão de compras, e focando no que realmente gera valor aos nossos clientes.

Crescimento

Ajudamos nossos clientes a crescer em um ambiente cada vez mais digital.

Personalização

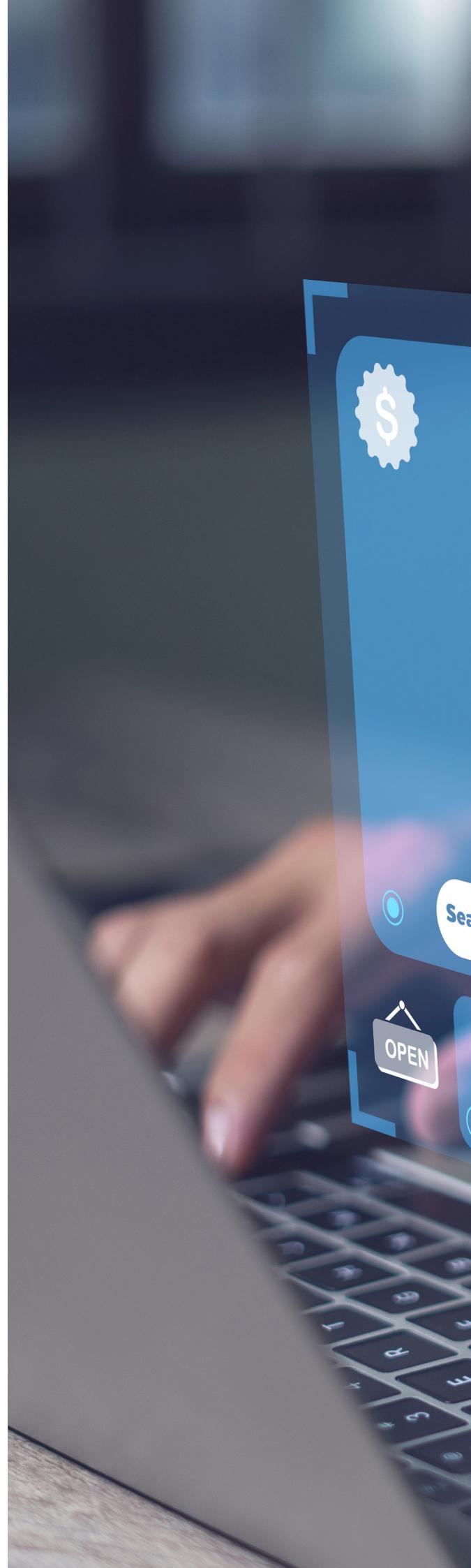
Oferecemos experiências sob medida para cada empresa e consumidor, fortalecendo relacionamentos e promovendo a fidelidade.

Inovação de produto

Desenvolvemos soluções inteligentes e adaptáveis que evoluem com o mercado, ajudando nossos clientes a maximizarem as oportunidades oferecidas pelos agentes e a se manterem na vanguarda do ecossistema de pagamentos digitais.

02

*Agentic Commerce
como um novo
canal de interação
e compra*

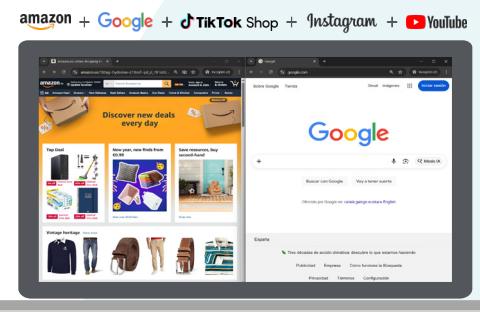




Agentic Commerce como um novo canal de interação e compra

Atualmente, no processo de compra *online*, os usuários navegam por diversas plataformas: mecanismos de busca como o Google, redes sociais como TikTok, Instagram e YouTube, e marketplaces como a Amazon. Tudo em busca do produto que melhor atende às suas expectativas. Essa variedade de plataformas leva a uma fragmentação dos pontos de

contato com o consumidor, gerando inúmeros pontos de atrito que tornam a experiência de compra mais lenta e confusa. **Nesse contexto, os consumidores buscam soluções que lhes permitam ter uma jornada completa e integrada, capaz de reduzir a complexidade dos processos e de se adaptar de forma personalizada aos seus gostos e necessidades.**



Hoje

Os consumidores navegam por várias plataformas, como Google e Amazon, para pesquisar e realizar suas compras.



Futuro

Um único agente organizará todo o percurso, desde a pesquisa até o pós-venda.

“

O Agentic Commerce representa o ponto de virada em que a IA deixa de observar a jornada do cliente e passa a conduzi-la, com agentes autônomos descobrindo, negociando e pagando em nome do usuário. Nesse sentido, a visão da Getnet é ser uma consultora e facilitadora de confiança para nossos clientes, transformando nossas capacidades de aquisição, gestão de riscos e dados em uma plataforma aberta e inteligente que permite às empresas acolher agentes de IA com a mesma facilidade com que atendem clientes humanos.”

”



Juan F. Franco
CEO Global da Getnet

O Agentic Commerce surge como um novo canal de interação e compra baseado na utilização de agentes inteligentes autônomos capazes de tomar decisões abrangentes ao longo de toda a jornada de compra do cliente, desde a fase de busca até o pós-venda. Esses agentes funcionam como intermediários proativos, centralizando e gerenciando em um único ponto as interações que tradicionalmente são distribuídas por múltiplas plataformas. Além disso, eles tomam decisões com base em informações quantitativas e qualitativas, utilizando técnicas de aprendizado de máquina e análise de dados em tempo real para otimizar continuamente a experiência de compra e antecipar as necessidades do usuário.

Dentro desse paradigma, os **Shopping Agents** estão se consolidando como figuras estratégicas fundamentais no comércio autônomo e nos pagamentos do futuro. Eles não apenas determinam quais produtos são comprados, mas também como e quando as transações são executadas, otimizando os métodos de pagamento, reduzindo o atrito e garantindo valor para o consumidor. Para os comerciantes, representam uma camada de decisão que maximiza a conversão, o ticket médio e a fidelidade, enquanto para os provedores de serviços de pagamento constituem uma oportunidade estratégica de integração direta no fluxo de transações autônomas, consolidando seu papel central na experiência de compra e nos pagamentos o futuro.

Como uma evolução dessa tendência, surgiu o conceito de transações *human-not-present*, em que os consumidores delegam tarefas a agentes para que atuem de forma não supervisionada.

Isso possibilita cenários como:

- **Delegar uma compra para o momento mais oportuno** (p. ex., comprar uma passagem assim que for colocada à venda).
- **Comprar um produto específico** (p. ex., um vestido verde, tamanho S) quando o preço atingir um determinado valor.
- **Coordenar interações entre vários agentes** (p. ex., para organizar uma viagem em família, combinando voos, hotel e atividades de forma sincronizada).

No ecossistema de *Agentic Commerce*, ajudamos nossos clientes a maximizar oportunidades, ao mesmo tempo que percorremos pelos desafios que esse modelo apresenta em termos de segurança das transações. Isso inclui a validação do agente (*know your agent*), a verificação e o registro da intenção de compra do usuário por meio do agente e a detecção de possíveis tentativas de fraude, que tendem a ser mais sofisticadas e frequentes do que nos modelos atuais.

A Getnet está investindo no desenvolvimento de seus próprios modelos e colaborando com o setor para estabelecer protocolos e processos robustos de validação e segurança. Nosso principal objetivo é eliminar a complexidade e o risco para nossos clientes, permitindo que operem com segurança e eficiência.

Essa mudança reflete uma transição em que, a curto prazo, os comerciantes não irão mais gerenciar as ferramentas diretamente, mas irão supervisionar agentes que operam de forma autônoma e confiável, redefinindo a experiência de compra e o fluxo de pagamentos rumo a um modelo totalmente automatizado.



Casos de sucesso

Como exemplo, podemos mencionar dois casos pioneiros no ambiente de *Agentic Commerce* com estratégias claramente diferenciadas.



Walmart¹, a gigante varejista americana, está reconstruindo seu núcleo operacional sob um modelo "AI-First", onde um ecossistema unificado de "superagentes" autônomos (Sparky, Marty, WIBEY e Associate Agent) substitui as ferramentas tradicionais, de modo que a tecnologia não apenas sugere, mas também toma decisões e executa ações para clientes e funcionários.

Superagentes autônomos

Interfaces como Sparky e Marty que não apenas fornecem informações, mas também executam compras, negociam e otimizam tarefas em tempo real.

Cérebro proprietário

O uso do Wallaby, seu modelo de linguagem especializado, que transforma décadas de dados de consumidores em ações preditivas precisas.

Agentic Commerce

Uma infraestrutura projetada para que as máquinas gerenciem automaticamente os estoques e as compras, eliminando toda a fricção operacional.



A Magalu², empresa líder na digitalização do varejo brasileiro, não se limita mais a vender produtos. Ao possuir o agente inteligente mais avançado da região, a empresa tem a peça final do quebra-cabeça para o *Agentic Commerce*. Sua estratégia consiste em transformar essa capacidade inteligente em um ecossistema onde a IA não apenas conversa, mas também trabalha, decide e executa, permitindo que milhões de usuários e parceiros comerciais deleguem a complexidade de suas operações à inteligência da Magalu.

A vantagem da Lu

Não é mais um chatbot, é uma entidade que age.

Controle total

Ao dispor da nuvem (Magalu Cloud) e do agente, eles não dependem de terceiros (OpenAI ou Google) para expandir sua visão de *Agentic Commerce* em 2026.

Foco no WhatsApp

É nesse canal que a estratégia de "agente de vendas" se torna realidade para o consumidor brasileiro.

¹ <https://intelainsights.substack.com/p/caso-walmart-transformacion-aifirst>

² <https://ri.magazineluiza.com.br/Download/Transcription-Magal-3Q25?=yh0iKqOdNodA+NwCWaaCAg%3D%3D&am>

		Walmart	Magalu
 Visão principal	AI-First Retail Operação autônoma em grande escala.	Agentic Commerce Venda autônoma e conversacional.	
 Agente Estrella	Sparky/ Marty Multiagentes especializados.	Lu Agente único, decisivo e midiático.	
 Infraestrutura	Wallaby LLM Inteligência proprietária baseada em dados.	Magalu Cloud Plataforma própria para processar a IA localmente.	
 Canal-chave	Aplicativo proprietário e ecossistema de logística.	WhatsApp e redes sociais (comércio social).	

“

Após um processo de pesquisa e um ano de desenvolvimento, lançamos uma solução completa e inovadora”, afirma André Fatala, Vice-presidente da Magalu Cloud e da Luizalabs. “Graças aos avanços na Inteligência Artificial, Lu consegue entender as necessidades, preferências e opções de pagamento de cada cliente para oferecer o produto mais adequado de forma rápida e intuitiva.”



André Fatala
Vice-presidente da Magalu Cloud e Luizalabs

Crescimento para o futuro

A IA aplicada a agentes abrirá uma oportunidade para o crescimento exponencial do comércio até 2030. Espera-se que 30% do valor das transações de comércio digital serão influenciados pela Agentic AI até 2030, o que permitirá a geração de aproximadamente USD 17,5 trilhões em valor bruto de mercadorias graças à sua implementação.

A Agentic IA está abrindo oportunidades de crescimento exponencial para o comércio até 2030³

Expectativas do mercado de acordo com um relatório elaborado pela Deloitte

Os clientes esperam...



Experiências personalizadas

Recomendações, ofertas e jornadas sob medida que refletem suas preferências.



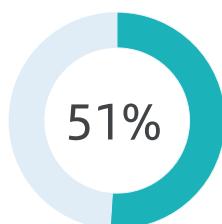
Conveniência em todos os canais e no processo de finalização da compra

Interações fluídas e sem atritos em todas as plataformas de pagamento, das redes sociais às reservas.



Gestão e controle

Maior controle sobre dados pessoais, privacidade e personalização das interações (p. ex., limites de gastos por agente).



dos clientes não acreditam que as marcas estejam aproveitando suas informações de forma eficaz.

³ Deloitte Digital: *The future of commerce in an Agentic world*.

30%

do valor das transações de comércio digital serão influenciados pela Agentic AI até 2030.

\$17,5T

Valor bruto de mercadorias graças à sua implementação.

Os comerciantes esperam...



Diferenciação por meio de experiências orientadas por dados

As empresas competem com base na experiência do cliente, não apenas no preço ou na qualidade do produto.



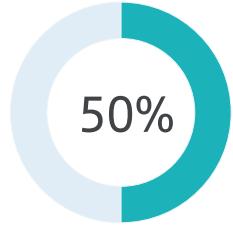
Eficiência operacional

Mantar a competitividade reduzindo os custos operacionais por meio da automação.



Parcerias de ecossistema

Integração com outros membros do ecossistema de negócios global.



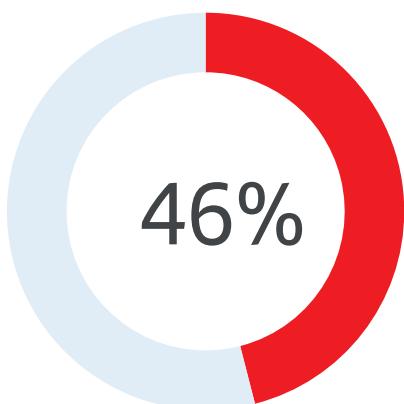
50%

das empresas trabalhariam com agentes autônomos para alcançar eficiência e personalização.

70%
dos entrevistados⁴
confirmaram seu interesse
em explorar a Agentic AI em
pelo menos uma área de
pagamentos

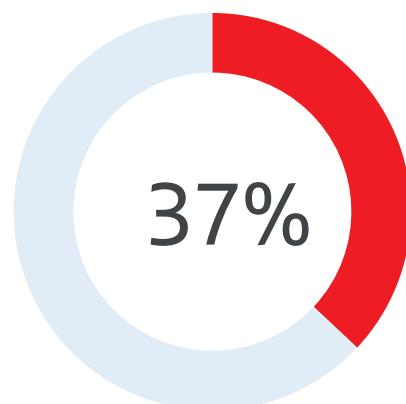
⁴ Deloitte Digital: *The future of commerce in an Agentic world.*

Os principais casos de uso foram aqueles que ajudam os clientes a economizar tempo e dinheiro, bem como monitorar e otimizar suas finanças:



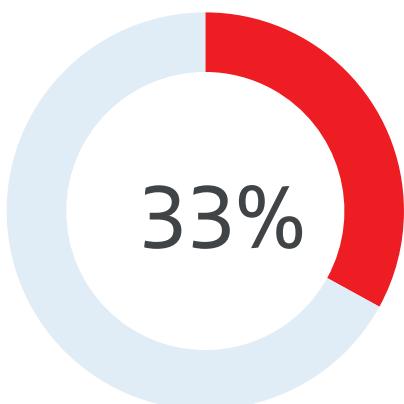
46% estão interessados em melhorar a experiência de compra:

Usar Agentic AI para encontrar os melhores preços e ofertas *online* ou em lojas físicas com base em suas necessidades e localização em tempo real.



37% querem reduzir suas taxas de fraude:

Melhorar a segurança detectando atividades suspeitas, congelando contas e gerenciando instabilidades rapidamente.

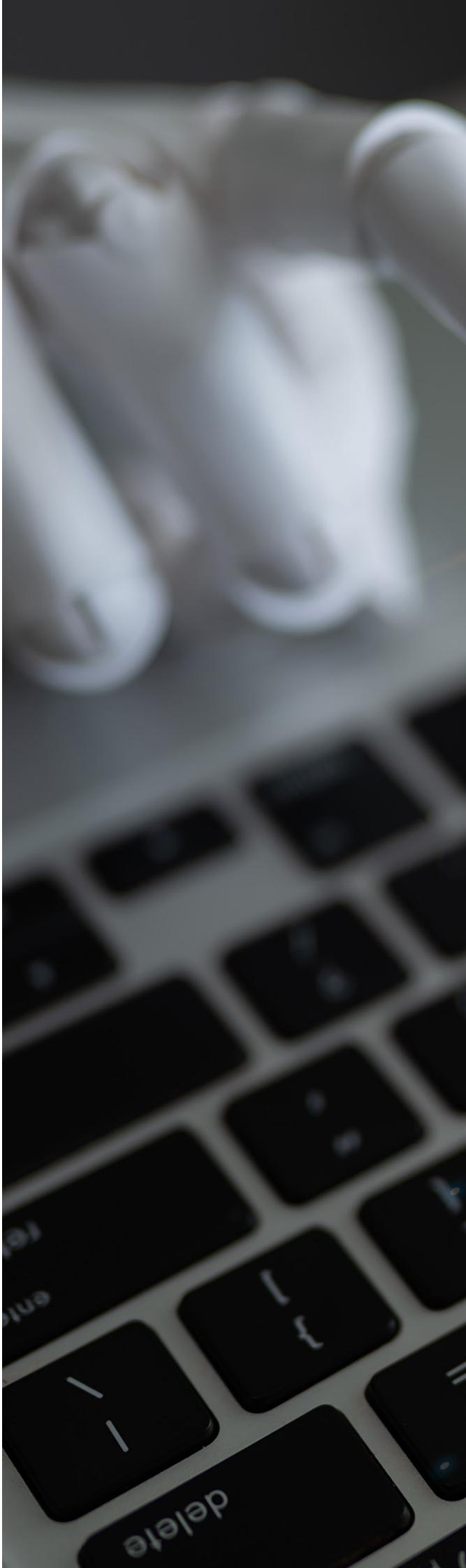


33% dos entrevistados estão interessados em controlar recompensas e assinaturas:

Maximizar a economia por meio do uso eficiente de programas de fidelidade para pagamentos e gerenciamento de assinaturas (p. ex., monitorar renovações, uso ou cancelamento automático de serviços pouco utilizados).

03

Getnet: Proposta de valor e portfólio de soluções para *Agentic Commerce*





Getnet: Proposta de valor e portfólio de soluções para *Agentic Commerce*

Omnicanalidade

A evolução para o *Agentic Commerce* começa no ambiente digital. É no e-commerce que existem os canais, as integrações e os casos de uso que permitem a implementação imediata das funcionalidades do *Agentic Commerce*. Na Getnet, estamos cientes do desafio que a integração dos mundos digital e físico representa. Portanto, estamos desenvolvendo uma plataforma middleware inovadora que permitirá que lojas físicas integrem seus catálogos de produtos e serviços, facilitando uma integração segura com agentes *online*. Essa solução não apenas simplifica as operações para os varejistas, mas também abre portas para que milhões de empresas aproveitem o potencial do *Agentic Commerce*, transformando a maneira como o setor se conecta com seus clientes e gerando novas oportunidades de crescimento.

Essa visão deriva de uma realidade clara: para nossos clientes comerciantes, o *Agentic Commerce* maximiza a criação de valor quando se traduz em benefícios tangíveis aplicáveis às suas operações diárias, tanto nos ambientes digitais quanto físicos.

Dessa forma, na Getnet estamos criando bases para uma oferta de *Agentic Commerce* diferenciada, com uma clara ambição omnicanal, que nos permita apoiar os comerciantes em sua transição para um modelo de comércio mais inteligente, integrado e preparado para o futuro.



Proposta de valor e benefícios para os comerciantes

Com base nisso, na Getnet, estruturamos uma proposta de valor clara e em constante evolução, composta por **quatro produtos complementares**, cada um projetado para atender a uma necessidade específica do comerciante no ambiente Agentic.

BEYOND PAYMENTS

MCP⁵ Inventory Management

- Transforma catálogos de comerciantes em informações legíveis por máquina, permitindo que agentes em plataformas abertas (p. ex., ChatGPT, Perplexity, etc.) encontrem, interpretem e apresentem produtos com eficiência.
- Melhora a visibilidade do produto para agentes de IA e otimiza a experiência de compra do consumidor, aumentando as taxas de conversão ao simplificar o processo de busca no marketplace aberto.

Shopping Agent

- Um assistente conversacional próprio totalmente configurável e personalizável, projetado para simplificar as operações diárias.
- Ele guia os consumidores por toda a jornada de compra, respondendo a perguntas, orientando decisões e impulsionando vendas cruzadas, recomendações e conversões.
- Suporta dois modelos de configuração de journeys:
 - Experiência dentro de um provedor de chat, onde a interação ocorre em ambientes conversacionais de terceiros.
 - Integração direta ao site ou aplicativo do comerciante, incorporando nativamente o chat ou agente e permitindo que o varejista seja o ponto focal da experiência.

Nossa proposta de valor faz sentido ao considerarmos as diferentes necessidades e níveis de sofisticação de nossos clientes comerciantes, visto que dois tipos principais de clientes com abordagens muito

⁵ O MCP (Model Context Protocol) é a camada que permite que agentes de IA compreendam o contexto do comércio e atuem em tempo real dentro do fluxo de pagamentos, possibilitando decisões mais inteligentes, maior eficiência operacional e melhores resultados comerciais.

O MCP AI tool kit é o principal produto que viabiliza pagamentos no mundo dos agentes, enquanto as outras três soluções — **MCP Inventory Management, Shopping Agent e Managing Agent** — ampliam seu alcance para além dos pagamentos, oferecendo suporte abrangente ao Agentic Commerce.

PAYMENTS

Managing Agent

- Transforma os dados gerados durante as operações em informações claras e açãoáveis, facilitando o controle de estoques em tempo real, a análise de vendas e tendências, a identificação de oportunidades de melhoria, a otimização das decisões de precificação e muito mais.
- Permite que os comerciantes gerenciem seus negócios de forma mais inteligente, eficiente e estratégica, maximizando todo o potencial do ecossistema Agentic.

MCP⁵ AI tool kit

- Posicionamos este produto como uma evolução natural das capacidades do SEP (*Single Entry Point*), nossa API global de e-commerce, que incorpora uma camada de agentes voltada para a automação inteligente e a orquestração de jornadas mais complexas.
- Ele permite a captura de transações iniciadas por agentes de IA, integrando os protocolos de segurança dos diferentes participantes do ecossistema (p. ex., protocolos da Mastercard (Agent Pay), Visa (Intelligent Commerce)) ou outros além das marcas como o protocolo aberto e padronizado que permite que agentes de IA gerem pedidos de pagamento criptográficos, possibilitando transações seguras com qualquer método de pagamento e por meio de qualquer PSP do comerciante, mantendo a interoperabilidade, a rastreabilidade e o controle, entre outros, com os quais a Getnet está explorando oportunidades no momento.
- Ele garante que os agentes sejam identificados, tokenizados e certificados, assegurando os níveis de segurança exigidos pelos comerciantes.

diferentes para o Agentic Commerce coexistem naturalmente no mercado: 1) comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados e 2) comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais.

Getnet: Proposta de valor e portfólio de soluções para Agentic Commerce



IA personalizável

Comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados

Existem comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados, que já desenvolveram ou podem desenvolver suas próprias capacidades de *Agentic Commerce*, incluindo seus próprios agentes, e cujo principal desafio é possibilitar, de forma segura e padronizada, a captura de transações iniciadas por esses agentes.

Quais são os principais benefícios para esses comerciantes?

Para este perfil, o valor reside não na evolução da tecnologia, mas em ter uma infraestrutura de pagamentos preparada para o ambiente *Agentic*.

Nesse contexto, o **MCP AI tool kit**, integrado aos protocolos de mercado, transforma o sistema de pagamentos em um ambiente amigável a agentes por meio de APIs unificadas, permitindo a captura de transações iniciadas por agentes com os níveis de segurança, rastreabilidade e confiança que o mercado exige, sem a necessidade de desenvolvimento adicional.

MCP AI tool kit

O Managing Agent

**One-stop-shop**

Comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais

Existem comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais, para os quais o desafio é mais amplo: eles não só precisam capturar pagamentos de agentes, mas também transformar sua oferta comercial para que seja compreensível, acessível e operável por agentes de IA.

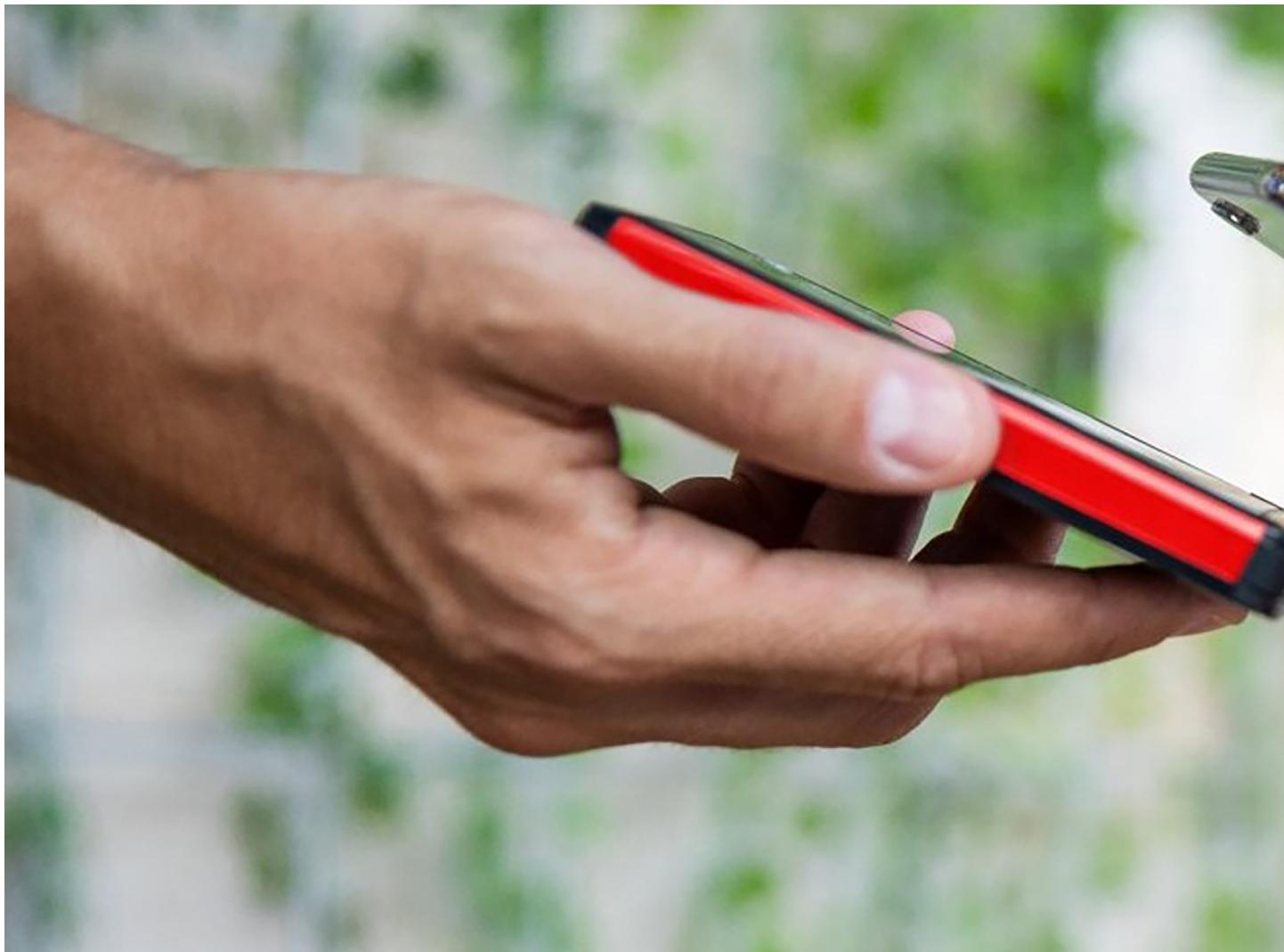
Quais são os principais benefícios para esses comerciantes?

Para este perfil, desenvolvemos um conjunto abrangente de soluções de *Agentic Commerce* que combina o **MCP AI tool kit**, o **MCP Inventory Management** e o **Shopping Agent**.

Essa solução completa permite que eles digitalizem produtos, preços e condições, exibam seu catálogo em um formato legível por máquina, interajam com os consumidores por meio de agentes de IA e gerenciem a experiência de compra de forma integrada, sem a necessidade de desenvolvimento interno ou conhecimento avançado em Inteligência Artificial.

MCP Inventory Management**Shopping Agent****Managing Agent**

Atua como um *middleware* inteligente capaz de consolidar as informações geradas ao longo de todo o processo *Agentic*. Por meio dessa camada, tanto grandes comerciantes quanto PMEs podem tomar decisões mais precisas, otimizar suas operações e extrair o máximo valor do ecossistema de *Agentic Commerce*.



Nossa **proposta de valor** combina

**flexibilidade e
foco estratégico**



Comerciantes
altamente digitais
e tecnologicamente
avançados



Comerciantes com
capacidades digitais
mais tradicionais

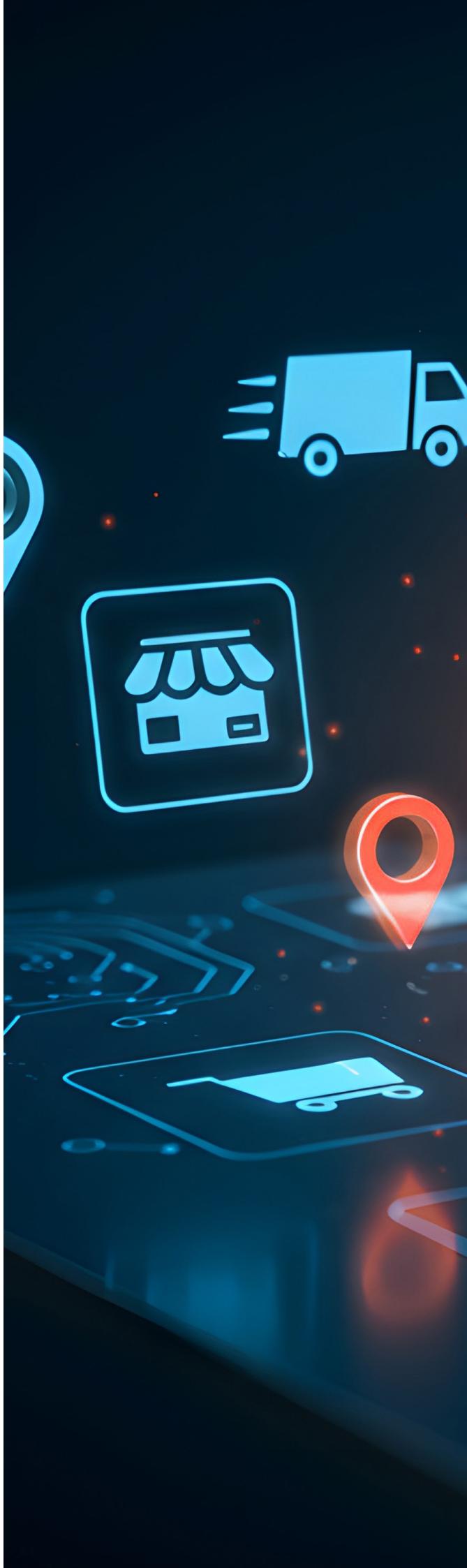


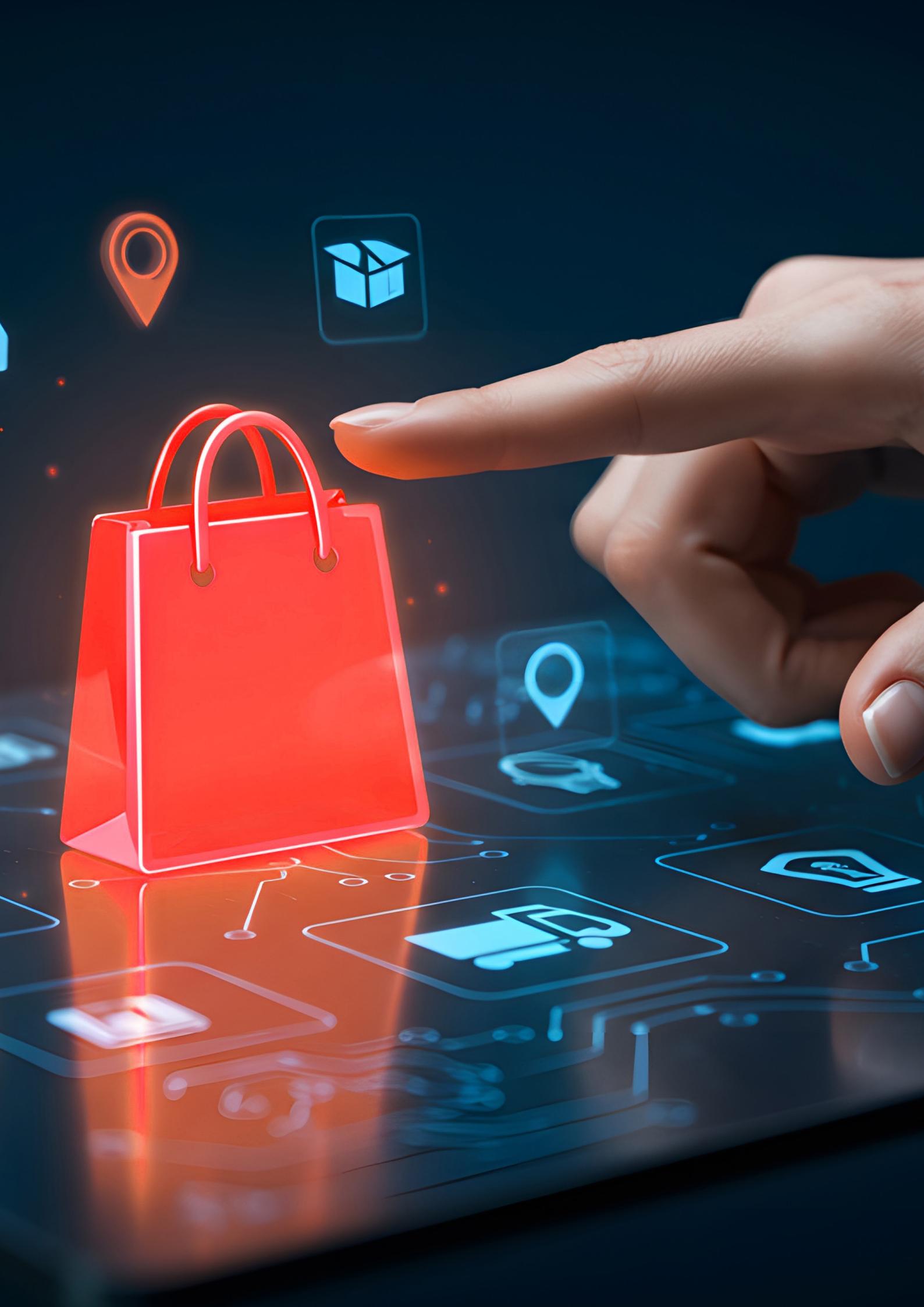
Os comerciantes com recursos avançados **podem integrar apenas os componentes necessários** para operar no ambiente Agentic...

...enquanto aqueles que precisam **de suporte mais abrangente podem acessar um conjunto de soluções projetado para guiá-los progressiva** e sistematicamente em sua transição para um modelo de comércio inteligente e omnicanal, totalmente preparado para operar com agentes de IA.

04

Vantagens do Agentic da Getnet





Vantagens do Agentic da Getnet



Líder global

Posicionamento de mercado e cobertura global

Somos a *fintech* líder em soluções de pagamento na América Latina e Península Ibérica e estamos entre os 10 maiores adquirentes globais. Oferecemos **soluções omnicanal robustas e flexíveis que se adaptam às necessidades dos nossos clientes**, integrando-se perfeitamente ao ecossistema e fornecendo recursos tecnológicos proprietários sólidos.



Oferta integral de adquirência

Nossa linha de serviços inclui **gateways de pagamento, soluções de pagamento para lojas físicas e comércio eletrônico, processamento de pagamentos, prevenção avançada de fraudes, serviços financeiros e soluções de valor agregado**, desenvolvidas para setores como varejo, alimentação e bebidas, saúde e beleza e turismo.



Indicadores transacionais-chave

€222 Bi

Volume transacionado pela Getnet em 2024

9 Bi

Total de transações processadas pela Getnet em 2024

1,3 M

Clientes a Getnet

A principal *fintech* provedora de soluções

de pagamentos na América Latina e na Península Ibérica



SEP (*Single Entry Point*)

Em 2024, a Getnet lançou o *Single Entry Point* (SEP), uma API unificada que centraliza os pagamentos, os reembolsos, a gestão contra fraudes, as assinaturas e a tokenização em uma única plataforma. O **SEP simplifica as integrações em vários países, reduz a complexidade técnica e permite às empresas**

operarem de forma fluida em diversos mercados, incorporando serviços de valor agregado, como a gestão de fraudes, a otimização transfronteiriça e as capacidades de financiamento diretamente no fluxo de pagamentos, o que diminui as barreiras técnicas para operar em lugares distintos.

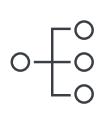


COM O SEP, A GETNET PROTEGE E POTENCIALIZA SEU NEGÓCIO ATRAVÉS DE:



Decisões autônomas sobre risco e fraude

Otimização em tempo real das aprovações e da prevenção de fraudes.



Encaminhamento inteligente e orquestração transfronteiriça

Otimização em tempo real do encaminhamento, liquidação e o tipo de câmbio (FX) para realizar transações mais eficientes.



Tokenização unificada

Tokenização segura e conforme as normas, com gestão integral do ciclo de vida em todos os canais e regiões.

Serviços de valor agregado em constante evolução

Além disso, na Getnet oferecemos outros serviços de valor agregado que estão em constante evolução, acompanhando o avanço da tecnologia, e dos quais nossos clientes comerciantes se beneficiarão.

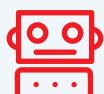


DYNAMIC WORKING CAPITAL



Tradicional

Permite que as empresas recebam ofertas de financiamento pré-aprovadas com base nos dados de vendas do ponto de venda (PDV), eliminando a burocracia e os processos complexos do crédito tradicional e ajustando-se automaticamente ao ciclo e às necessidades reais da empresa. O valor do financiamento é personalizado e o reembolso é processado automaticamente juntamente com as liquidações.



Agentic

Com a integração da tecnologia agêntica, o agente pode gerenciar o financiamento em nome do comerciante, escolhendo quando ativá-lo, como oferecê-lo e como gerenciar os reembolsos. Ao mesmo tempo, a plataforma permite que a Getnet determine em tempo real a quais clientes oferecer financiamento, sob quais condições e quando.



CROSS BORDER DINÂMICO E FX

Aceitação de pagamentos internacionais e em diversas moedas, com conversão automática e transparente para os clientes. Isso facilita a venda global do seu negócio, reduzindo riscos e simplificando o gerenciamento de transações em diferentes moedas.



LOYALTY

As iniciativas de *loyalty* na Getnet foram abordadas por meio de programas e projetos-piloto conduzidos pelas empresas, geralmente baseados em sistemas de pontos, níveis ou incentivos predefinidos.

Essas iniciativas foram úteis para testar modelos de engajamento, mas funcionavam como ferramentas de marketing isoladas, exigiam configuração manual e ofereciam uma otimização em tempo real limitada.

Com o *Agentic Commerce*, os pagamentos internacionais não dependem mais de regras fixas. O agente pode gerenciar a infraestrutura de pagamento, a moeda, a liquidação e os métodos de pagamento em tempo real, garantindo que os comerciantes recebam os fundos onde e como precisam, com máxima flexibilidade e controle.

O programa de *loyalty* da Getnet evoluiu de um programa de recompensas estático para uma camada de otimização autônoma integrada ao fluxo de pagamentos. Nosso agente decide de maneira dinâmica sobre quando, como e a quem os benefícios devem ser aplicados, otimizando o acesso a vantagens em tempo real de acordo com o comportamento do cliente, o contexto e os dados da transação.

Nosso agente executa e adapta constantemente os incentivos no momento da compra, aumentando a relevância, a satisfação e a fidelidade de longo prazo através de experiências personalizadas.

05

**Getnet como
parceira do
comerciante
no ecossistema
*Agentic***





Hello.

Hello. Can I help you?



Getnet como parceira do comerciante no ecossistema Agentic

Nossa visão é consolidar nossa posição como o principal parceiro de tecnologia agêntica na América Latina e Península Ibérica para grandes

empresas e PMEs, liderando a evolução rumo ao *Agentic Commerce* e nos posicionando como o primeiro adquirente ou provedor de pagamentos pronto para agentes no mercado.

Nossa estratégia se baseia em quatro pilares complementares, criados para permitir uma adoção segura, escalável e inclusiva do *Agentic Commerce*:



Fornecedor de referência em *Agentic Commerce* na Península Ibérica e na América Latina

Para consolidar a Getnet como o provedor de soluções agênticas padrão na América Latina e Península Ibérica, garantindo que comerciantes de qualquer porte e nível de sofisticação possam acessar facilmente o ecossistema de *Agentic Commerce*.



Seguro e confiável

Colocamos a segurança no centro da nossa proposta de valor, com foco na redução de fraudes, no aumento das taxas de aprovação e na conformidade com os padrões regulatórios e de marca, construindo confiança para comerciantes, consumidores e parceiros.



Melhoria da experiência do cliente

Impulsionamos soluções capazes de operar de forma consistente em diversos canais, integrando vários pontos de interação com o consumidor e oferecendo uma experiência unificada ao longo de toda a jornada do cliente.



Proposta de valor personalizada

Estamos desenvolvendo uma proposta adaptada tanto aos nossos comerciantes quanto aos fornecedores independentes de software que nos permitirá ampliar o alcance do *Agentic Commerce* e acelerar sua adoção em diferentes setores e território.

Para nossos clientes de grandes empresas e PMEs, nosso objetivo é ser facilitadores do *Agentic Commerce*, de acordo com seu nível de sofisticação tecnológica:

Grandes Empresas

No caso de **grandes empresas**, trabalhamos com um modelo de **cocriação para soluções avançadas**, aproveitando o conhecimento, as capacidades e a experiência conjunta.



PMEs

Já aos nossos clientes PMEs, oferecemos **apoio estratégico e ferramentas personalizadas** para digitalizar produtos, condições e preços, transformando os seus negócios em um ambiente legível por máquina e permitindo que participem plenamente do *Agentic Commerce*.

06

Roteiro funcional



Contato



Contact us

Hi! What can I help you with?

Roteiro funcional

Nosso objetivo é...

MCP AI TOOL KIT

Ter o MCP AI tool kit integrado
aos protocolos das marcas
durante o **primeiro trimestre**
de 2026.



MCP INVENTORY MANAGEMENT E SHOPPING AGENT

Disponibilizar a primeira versão do MCP
Inventory Management e do Shopping Agent
no **segundo trimestre** de 2026.

Esse lançamento nos permitirá apoiar nossos clientes de forma estruturada e progressiva, à medida que evoluem para um modelo de *Agentic Commerce*, inteligente e omnicanal tanto na América Latina quanto na Península Ibérica.

Essa abordagem se baseia em uma combinação equilibrada de desenvolvimento interno e colaboração com o ecossistema.



Acabamos de firmar uma parceria estratégica com a Mastercard, que apoia a integração e validação de nossas funcionalidades no ambiente de *Agentic Commerce*, garantindo a conformidade com os mais altos padrões de segurança e confiabilidade do mercado.



Além disso, continuamos expandindo nossa rede de acordos com outros parceiros internacionais, com o objetivo de garantir a interoperabilidade de nossas soluções em diversas plataformas, protocolos e localidades.

Esse roteiro reflete uma visão de longo prazo focada na construção de um ecossistema de *Agentic Commerce* flexível, confiável e adaptável à evolução do mercado, que permita aos comerciantes operar com total confiança, capitalizar o potencial de agentes inteligentes e gerar valor sustentável para seus negócios.

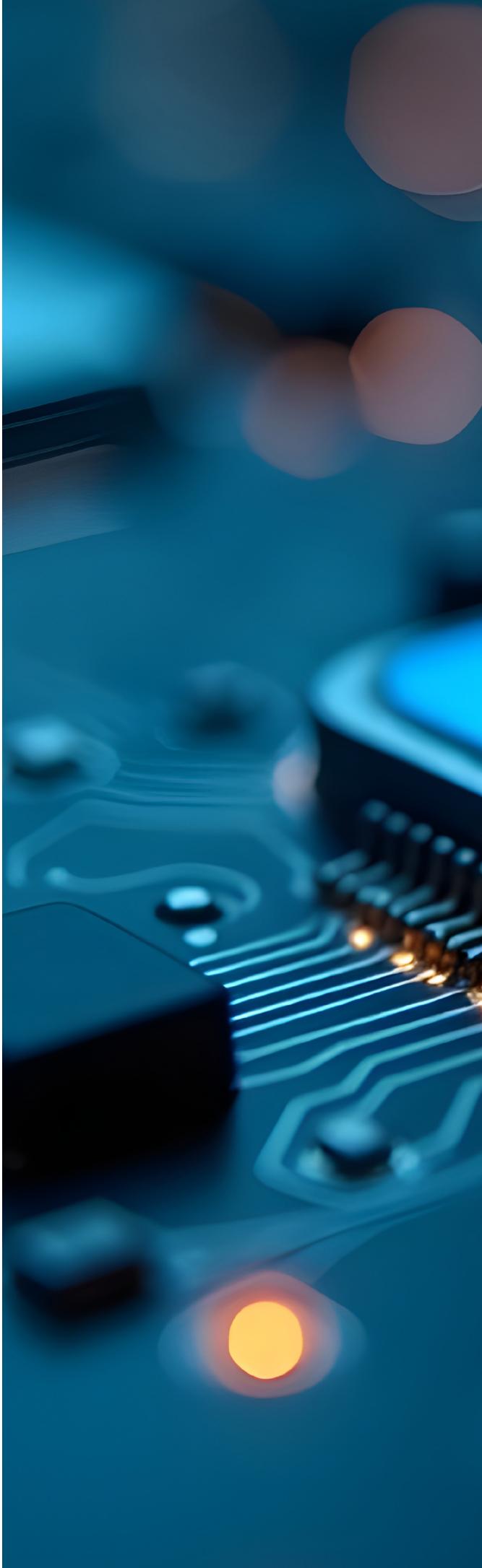


A plataforma de *Agentic Commerce* apoiará a expansão da Getnet em todos os seus mercados.

- Em 2026, iniciaremos o lançamento na Colômbia e no Peru...
- ...e expandiremos para vários países da Europa, ampliando de maneira substancial o alcance e o potencial de crescimento para nossos clientes.

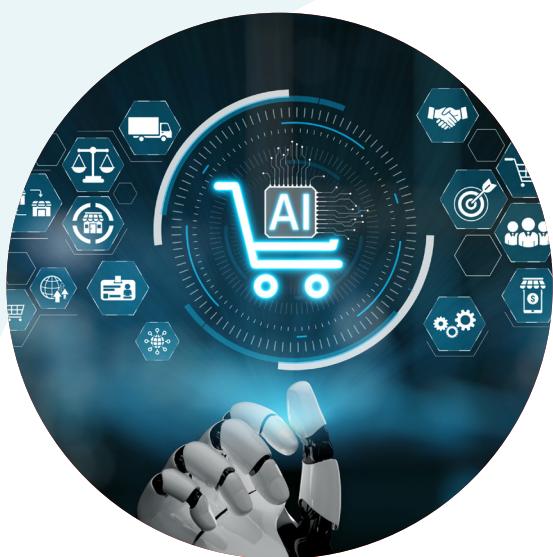
07

Preparando a nova era do Agentic Commerce





Preparando a nova era do *Agentic Commerce*



O *Agentic Commerce* não substitui o comércio tradicional...

...mas redefine como os consumidores descobrem, avaliam e compram produtos, e como os comerciantes devem se preparar para operar em um ambiente cada vez mais automatizado, omnicanal e orientado por dados.

O comércio está evoluindo para um modelo no qual agentes inteligentes participam ativamente das decisões de compra...

...nesse novo contexto, os pagamentos deixam de ser uma etapa final do processo e se tornam um elemento central de controle, confiança e execução.



Na Getnet, estamos construindo uma solução que permite que os comerciantes sejam visíveis, compreensíveis e operáveis por agentes de IA, garantindo os níveis de segurança, rastreabilidade e confiabilidade que o mercado exige.

Nosso objetivo é apoiar os comerciantes nessa transição, fornecendo a eles a infraestrutura, os recursos e a segurança necessários para competir e crescer no ecossistema de *Agentic Commerce*, tanto hoje quanto no futuro.

Combinamos a **inovação e a agilidade de uma fintech** com a **solidez e a confiança de um banco**, oferecendo aos nossos comerciantes um portfólio abrangente de soluções que vai além da aquisição, incluindo pagamentos, **financiamento e serviços estratégicos** que impulsionam seu crescimento.



Entre em contato

Somos uma empresa global que atua em diversos países de forma constante.

Encontre-nos em www.getnetworkworld.com

S.L. Todos os direitos reservados. É estritamente proibida a reprodução, distribuição, comunicação pública, transformação, cessão ou qualquer outra forma de exploração, total ou parcial, do conteúdo do presente documento, por qualquer meio ou procedimento, sem a prévia autorização expressa e por escrito da Getnet Payments S.L. O não cumprimento do disposto acima poderá acarretar as responsabilidades legalmente previstas.

O presente documento tem caráter meramente informativo e não constitui, em hipótese alguma, aconselhamento jurídico, financeiro, comercial ou de qualquer outra natureza, nem uma oferta vinculante, recomendação ou compromisso por parte da Getnet Payments S.L. A Getnet Payments S.L. não garante a exatidão, integridade, validade ou atualidade das informações contidas neste documento e declina expressamente qualquer responsabilidade por erros ou omissões, bem como pela falta de atualização dos conteúdos. As informações são fornecidas "no estado em que se encontram", sem garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, incluindo, a título meramente exemplificativo, garantias de exatidão, adequação a uma finalidade específica ou ausência de erros.

A Getnet Payments S.L. não assume qualquer responsabilidade por danos ou prejuízos de qualquer natureza que possam decorrer, direta ou indiretamente, do uso das informações contidas neste documento ou de sua divulgação a terceiros.

Da mesma forma, a Getnet Payments S.L. não se responsabiliza por informações provenientes de terceiros ou de fontes externas que possam ser incluídas neste documento, seja por meio de links, referências ou menções, nem garante sua exatidão, veracidade, atualidade ou disponibilidade.

Quaisquer opiniões, comentários ou declarações atribuídas a terceiros são de responsabilidade exclusiva de seus respectivos autores, que assumirão integralmente qualquer reclamação, dano ou ação judicial que possa delas decorrer. A Getnet Payments S.L. não garante nem valida tais opiniões ou comentários.